



نموذج بيانات الأبحاث
(يعبأ هذا الجزء في حالة مقال في مجلة دورية)

رابطه التربويين العرب ،مجلة دراسات عربية في التربية وعلم النفس (ترقيم دولي ISSN:2090-7605)	ع	عنوان الوثيقة Document Title
Association of Arab Education- ASEP	E	
فاعلية برنامج إرشادي لتنمية الوعي الاستهلاكي للمياه لدى المرأة السعودية	ع	الموضوع Subject
The Effectiveness of Educational Program for Developing Water Consumptive Awareness among Saudi Women	E	
<input type="checkbox"/> إنجليزي <input checked="" type="checkbox"/> عربي		لغة الوثيقة:

<p>يهدف البحث الحالي إلى التعرف على فاعلية البرنامج الإرشادي المعد لتنمية الوعي الاستهلاكي للمياه لدى المرأة السعودية من خلال الكشف عن العلاقة بين متغيرات المستوى الاجتماعي والاقتصادي و المتغيرات المرتبطة بحجم ونوع استهلاك المياه وأبعاد مستوى الوعي الاستهلاكي للمياه. وقد اشتملت عينة البحث الكلية على (300) ربة أسرة سعودية ممن ينتمين إلى أسر من مستويات اجتماعية واقتصادية مختلفة تم اختيارهن بطريقة عشوائية، من محافظة جدة (أحياء مختلفة من مدينة جدة ومنطقة بحرة)، كما اشتملت عينة البحث التجريبية على(40) ربة أسرة سعودية تم اختيارهن من بين العينة الكلية. واتبع البحث المنهج الوصفي التحليلي إلى جانب المنهج شبه التجريبي، وقد اشتملت أدوات البحث (1) استمارة البيانات العامة للأسرة (2) مقياس الوعي الاستهلاكي للمياه (3) برنامج إرشادي لتنمية الوعي الاستهلاكي للمياه لدى المرأة السعودية. وأسفرت نتائج البحث عن وجود علاقة ارتباطية موجبة بين متغيرات المستوى الاقتصادي والاجتماعي والمتغيرات المرتبطة بالاستهلاك لأسر عينة البحث و أبعاد مستوى الوعي الاستهلاكي للمياه ومستوى الوعي الاستهلاكي للمياه ككل. كما أسفرت عن وجود علاقة ارتباطية سالبة بين متوسط حجم استهلاك مياه الشبكة ومستوى الوعي الاستهلاكي للمياه ككل . وأيضاً أظهرت وجود فروق ذات دلالة إحصائية في جميع أبعاد مستوى الوعي الاستهلاكي لدى ربات أسر عينة البحث التجريبية قبل وبعد تطبيق البرنامج الإرشادي عليهن لصالح التطبيق البعدي. وهذا ما يؤكد فاعلية البرنامج الإرشادي ونجاحه في تنمية مستوى الوعي الاستهلاكي للمياه لدى ربات أسر عينة البحث التجريبية. ولذلك يوصي الباحثون بتفعيل دور المرأة في الترشيد الاستهلاكي للمياه، وذلك للارتقاء بمستوى وعيها الاستهلاكي للمياه من خلال برامج إرشادية وحملات إعلامية يتم عرضها عبر وسائل الإعلام المختلفة لفترات زمنية متعددة وباستمرار.</p>	ع	المستخلص Abstract
---	---	----------------------



. The research aimed to identify The Effectiveness of Educational Program for Developing Water Consumption Awareness among Saudi Housewives.

The research sample included (300) Saudi housewives from different levels of social and economic status.- empirical sample (40) Saudi housewives from Jeddah and Bahra, The research method used was descriptive analytical approach also the semi-empirical, The tools included in the research (1) Family general information form (2) measurement of consumer awareness of water consumption (3) effectiveness of the induction program for the development of awareness of water consumption among Saudi women.

The results indicate that there is a correlation between the variables of economic and social levels and all dimensions of the level of awareness about water consumption and the level of consumer awareness of water as a whole, and the variables of water consumption patterns. It showed the results to the sample test after applying Indicative Program the differences are statistically significant in all dimensions of consumer awareness and the level of consumer awareness as a whole before and after the application of the indicative program. This confirms the effectiveness of the pilot program to raise awareness of the level of water consumption to householder's sample empirical research. The researcher recommends the enhancement of women consumer awareness of in rationalizing the consumption of water through programs and information campaigns that are presented through different media consistently.

E

رابطة التربويين العرب ،مجلة دراسات عربية في التربية وعلم النفس

Association of Arab Education- ASEP

ع

E

الناشر

Publisher



<input type="checkbox"/> مجلة العلوم الهندسية <input type="checkbox"/> مجلة علوم الأرصاد والبيئة وزراعة المناطق الجافة <input type="checkbox"/> مجلة علوم الأرض <input type="checkbox"/> مجلة علوم البحار <input type="checkbox"/> مجلة علوم تصاميم البيئة	<input type="checkbox"/> مجلة الآداب والعلوم الإنسانية <input type="checkbox"/> مجلة الاقتصاد الإسلامي <input type="checkbox"/> مجلة الاقتصاد والإدارة <input type="checkbox"/> مجلة العلوم <input type="checkbox"/> مجلة العلوم التربوية <input type="checkbox"/> مجلة العلوم الطبية	اسم الدورية Journal Name
رابطه التربويين العرب، مجلة دراسات عربية في التربية وعلم النفس	ع	<input type="checkbox"/> أخرى
Association of Arab Education- ASEP	E	
(ترقيم دولي ISSN:2090-7605)	الردم	
الجزء الثاني		المجلد Volume
العدد (27) السابع والعشرون		العدد Issue Number
هجري: شعبان 1433هـ	ميلادي: يوليو 2012م	سنة النشر Publisher Year

من: 93	إلى: 112	الصفحات Pages
نوع المعرف: <input type="checkbox"/> doi <input type="checkbox"/> pmid <input type="checkbox"/> pmcid <input type="checkbox"/> sici <input type="checkbox"/> publisher-id		معرف المقال Article Identifier
القيمة:		
(ع): برنامج إرشادي - الوعي الاستهلاكي للمياة - المرأة السعودية	(E):	الكلمات المفتاحية Keywords
-Water Consumptive Awareness -Educational Program Saudi Women		
<input type="checkbox"/> مقالة علمية <input type="checkbox"/> مقالة مراجعة <input type="checkbox"/> مستخلص رسالة ماجستير <input type="checkbox"/> مراجعة كتاب <input type="checkbox"/> تعليق <input type="checkbox"/> رد على تعليق <input type="checkbox"/> حوار وتعليقات <input type="checkbox"/> مقالة للنقاش <input type="checkbox"/> عجلة <input type="checkbox"/> تقرير فني <input type="checkbox"/> تقرير حالة <input type="checkbox"/> الاتصال الخاص		نوع المقالة Article Type
زينب محمد حقي	(ع):	اسم الباحث ثلاثيا
Zeinab Mohammed Hakki	(E):	
<input type="checkbox"/> باحث <input type="checkbox"/> باحث رئيسي <input type="checkbox"/> باحث مشارك		نوع الباحث
<input type="checkbox"/> ماجستير <input type="checkbox"/> دكتوراة		المرتبة العلمية
zhakki@kau.edu.sa - dr_zhakky@hotmail		البريد الإلكتروني
قسم الإسكان وإدارة المنزل- كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة الملك عبد العزيز بجدة	(ع):	عنوانه
Housing &Home Management Dept. - Faculty of Home Economics -Abdul Aziz University Jeddah		(E):
في حالة وجود أكثر من باحث الرجاء تعبئة الجزء التالي ...		



اسم الباحث ثلاثيا	(ع):	أ. نادية عبد الله محمد عقباوى
	(E):	Nadia Abdullah Mohammed Agabawi
نوع الباحث	<input type="checkbox"/> باحث	<input type="checkbox"/> باحث رئيسي
	<input type="checkbox"/> باحث مشارك	
المرتبة العلمية	<input type="checkbox"/> ماجستير	<input type="checkbox"/> دكتوراة
البريد الإلكتروني		
عنوانه	(ع):	قسم الإسكان وإدارة المنزل- كلية الاقتصاد المنزلي – جامعة الملك عبد العزيز بجدة
	(E):	Housing & Home Management Dept. – Faculty of Home Economics – Abdul Aziz University Jeddah